



Al Comune di

Codice ISTAT

Ufficio destinatario



Domanda per l'installazione di impianti pubblicitari

Ai sensi del Decreto Legislativo 30/04/1992, n. 285, del Decreto del Presidente della Repubblica 16/12/1992, n. 495, del Decreto Legislativo 15/11/1993, n. 507 e del Regolamento comunale

Il sottoscritto					
Cognome		Nome		Codice Fiscale	
Data di nascita		Sesso (M/F)	Cittadinanza	Luogo di nascita	
Residenza					
Provincia	Comune		Indirizzo	Civico	CAP
Telefono	Fax	E-mail PEC (domicilio digitale)			
in qualità di (questa sezione deve essere compilata se il dichiarante non è la persona fisica)					
Ruolo					
Denominazione/Ragione sociale				Tipologia	
Sede legale					
Provincia	Comune		Indirizzo	Civico	CAP
Codice Fiscale			Partita IVA		
Telefono			Fax		
Iscrizione al Registro Imprese della Camera di Commercio			Provincia	Numero iscrizione	

CHIEDE

<input type="checkbox"/>	il rilascio dell'autorizzazione per l'installazione dei seguenti impianti pubblicitari presso la sede della propria attività	
	Tipologia	Numero
<input type="checkbox"/>	Insegne d'esercizio	
<input type="checkbox"/>	Targhe	
<input type="checkbox"/>	Tende	
<input type="checkbox"/>	Faretti	
<input type="checkbox"/>	Striscioni - standardi	
<input type="checkbox"/>	Proiezioni luminose	
<input type="checkbox"/>	Monitor televisivi	
<input type="checkbox"/>	il rilascio dell'autorizzazione per l'installazione di un impianto pubblicitario non d'esercizio	
<input type="checkbox"/>	Preinsegna	
<input type="checkbox"/>	Impianto pubblicitario o di propaganda	
<input type="checkbox"/>	Cartello stradale	
<input type="checkbox"/>	Cassonetto luminoso o non, a pubblicità intercambiabile	
<input type="checkbox"/>	Striscione - standardo	
<input type="checkbox"/>	Manufatto per affissione di manifesti da parte di privati	
<input type="checkbox"/>	Vetrina Pubblicitaria	
<input type="checkbox"/>	Proiezione luminosa	
<input type="checkbox"/>	Monitor televisivo	
<input type="checkbox"/>	Segnale turistico e di territorio	
<input type="checkbox"/>	Impianto pubblico di servizio a pubblicità variabile	
	Proprietà	
<input type="checkbox"/>	installato su edificio o in area privata	
<input type="checkbox"/>	installato su suolo pubblico	

localizzazione dell'impianto pubblicitario

Provincia	Comune	Indirizzo	Civico	Barrato	Piano

Visibilità (solo per gli impianti pubblicitari non d'esercizio)

non visibile da altra strada appartenente ad ente diverso (ad esempio strade statali, regionali, provinciali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)

visibile da altra strada appartenente ad ente diverso (ad esempio strade statali, regionali, provinciali, autostrade, strade militari, aree demaniali, ecc.)

Titolo autorizzativo	Numero	Data	Ente di riferimento
nulla osta <i>articolo 23 del Decreto legislativo 30/04/1992, n. 285</i>			

EAAC-SIMIL

Valendosi della facoltà prevista dall'articolo 47 del Decreto del Presidente della Repubblica 28/12/2000, n. 445, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del Decreto del Presidente della Repubblica 28/12/2000, n. 445 e dall'articolo 483 del Codice Penale nel caso di dichiarazioni non veritiere e di falsità in atti,

DICHIARA

che gli impianti pubblicitari oggetto della domanda di autorizzazione sono caratterizzati come di seguito indicato.

Posizione
Dimensioni
Dicitura
Tipologia, caratteristiche tecniche e materiali
Colori (indicare codici RAL)

--

Eventuali altre caratteristiche

--

DICHIARA INOLTRE

di essere esente dal pagamento dell'imposta di bollo, in quanto:

- | | |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | Ente pubblico
<i>ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 30 dicembre 1982, n. 955</i> |
| <input type="checkbox"/> | Ente del terzo settore (ONLUS)
<i>ai sensi del Decreto Legislativo 3 luglio 2017, n. 117</i> |

Elenco degli allegati

(barrare tutti gli allegati richiesti in fase di presentazione della pratica ed elencati sul portale)

- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | documentazione fotografica esplicativa a colori che illustra lo stato attuale dei luoghi con l'ambiente circostante |
| <input type="checkbox"/> | disegno (scheda tecnica) dei mezzi pubblicitari in scala adeguata, a colori e con indicazione dei materiali, delle dimensioni e dell'intensità di luce (se luminoso). Dai disegni si devono individuare gli elementi essenziali delle opere, la loro collocazione (compreso i disegni dei possibili supporti) e le sezioni dei mezzi pubblicitari (se sporgenti dal muro) |
| <input type="checkbox"/> | planimetria quotata in scala 1:200 con inserito l'impianto pubblicitario indicando le distanze dallo stesso da incroci stradali, cartelli di segnaletica stradale, dal limite della carreggiata e da altri cartelli pubblicitari eventualmente presenti |
| <input type="checkbox"/> | prospetti facciata in scala adeguata, con inserito l'impianto pubblicitario (fotomontaggio o rendering) |
| <input type="checkbox"/> | copia del nulla osta attestante la disponibilità allo sfruttamento dell'area oppure nulla osta attestante l'utilizzo della unità immobiliare indicata
<i>(se al documento è apposta una firma autografa allegare copia del documento d'identità del sottoscrittore)</i> |
| <input type="checkbox"/> | copia del nulla osta dell'ente o del soggetto proprietario della strada |
| <input checked="" type="checkbox"/> | dichiarazione di conformità dell'impianto (staticità, luminosità, etc) |
| <input checked="" type="checkbox"/> | pagamento dell'imposta di bollo |
| <input type="checkbox"/> | ricevuta dei diritti di segreteria/istruttoria
<i>(da allegare se previsti)</i> |
| <input type="checkbox"/> | copia del permesso di soggiorno
<i>(da allegare in caso di cittadino extracomunitario)</i> |
| <input type="checkbox"/> | altri allegati (specificare) |

Luogo	Data	Il dichiarante